

2022 年度广东省环境保护宣传教育中心 部门 决算

目 录

第一部分：广东省环境保护宣传教育中心概况

- 一、单位主要职责
- 二、单位机构设置
- 三、部门决算单位构成

第二部分：广东省环境保护宣传教育中心 2022 年度 部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分：广东省环境保护宣传教育中心 2022 年度 部门决算情况说明

第四部分：名词解释

第一部分：广东省环境保护宣传教育中心概况

一、单位主要职责

我中心是广东省生态环境厅下属正处级二类公益事业单位（财政核拨经费）。主要职责是承担全省环境保护宣传教育的具体工作及指导市、县（区）的环境保护宣传教育工作；拟定并组织实施环境保护宣传教育和环境新闻出版计划；推动公众和非政府组织参与环境保护；编辑、出版发行《环境》月刊和其他出版物；推动全省环保宣传网络的建设和发展工作；承办环境保护宣传表彰工作。

二、单位机构设置

经《关于省环境保护局所属事业单位机构改革方案的批复》（粤机编办〔2000〕80号），2000年4月17日，原省环境杂志社正式更名为广东省环境保护宣传教育中心，正处级单位，下设五个部室：办公室、新闻舆情部、社会宣传部、教育培训部、《环境》编辑部。

三、部门决算单位构成

我单位没有下属单位，按照部门决算编报要求，单独编制本部门决算。

第二部分：广东省环境保护宣传教育中心 2022 年度部门决算表

表 1

收入支出决算总表

单位：广东省环境保护宣传教育中心

单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,765.72	一、一般公共服务支出	31	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	32	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	33	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	34	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	35	0.00
六、经营收入	6	692.16	六、科学技术支出	36	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	37	0.00
八、其他收入	8	1.48	八、社会保障和就业支出	38	56.91
	9		九、卫生健康支出	39	0.00
	10		十、节能环保支出	40	2,362.37

表 1

收入支出决算总表

单位：广东省环境保护宣传教育中心

单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
	11		十一、城乡社区支出	41	0.00
	12		十二、农林水支出	42	0.00
	13		十三、交通运输支出	43	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	45	0.00
	16		十六、金融支出	46	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	47	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	0.00
	19		十九、住房保障支出	49	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	50	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	0.00
	23		二十三、其他支出	53	0.00

表 1

收入支出决算总表

单位：广东省环境保护宣传教育中心

单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
	24		二十四、债务还本支出	54	0.00
	25		二十五、债务付息支出	55	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	0.00
本年收入合计	27	2,459.36	本年支出合计	57	2,419.28
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	58	2.24
年初结转和结余	29	24.03	年末结转和结余	59	61.86
总计	30	2,483.38	总计	60	2,483.38

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

单位：广东省环境保护宣传教育中心

单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	2,459.36	1,765.72	0.00	0.00	692.16	0.00	1.48
208	社会保障和就业支出	56.91	56.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	56.91	56.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	31.45	31.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	6.28	6.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	3.15	3.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080599	其他行政事业单位养老支出	16.03	16.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
211	节能环保支出	2,402.44	1,708.81	0.00	0.00	692.16	0.00	1.48
21101	环境保护管理事务	2,113.44	1,419.81	0.00	0.00	692.16	0.00	1.48
2110104	生态环境保护宣传	2,113.44	1,419.81	0.00	0.00	692.16	0.00	1.48

收入决算表

单位：广东省环境保护宣传教育中心

单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	2,459.36	1,765.72	0.00	0.00	692.16	0.00	1.48
21103	污染防治	289.00	289.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2110399	其他污染防治支出	289.00	289.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

单位：广东省环境保护宣传教育中心

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	2,419.28	339.72	1,388.17	0.00	691.39	0.00
208	社会保障和就业支出	56.91	56.91	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	56.91	56.91	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	31.45	31.45	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	6.28	6.28	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	3.15	3.15	0.00	0.00	0.00	0.00
2080599	其他行政事业单位养老支出	16.03	16.03	0.00	0.00	0.00	0.00
211	节能环保支出	2,362.37	282.81	1,388.17	0.00	691.39	0.00
21101	环境保护管理事务	2,079.15	282.81	1,104.95	0.00	691.39	0.00
2110104	生态环境保护宣传	2,079.15	282.81	1,104.95	0.00	691.39	0.00
21103	污染防治	283.22	0.00	283.22	0.00	0.00	0.00

支出决算表

单位：广东省环境保护宣传教育中心

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类 科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	2,419.28	339.72	1,388.17	0.00	691.39	0.00
2110399	其他污染防治支出	283.22	0.00	283.22	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

单位：广东省环境保护宣传教育中心

单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,765.72	一、一般公共服务支出	33	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	0.00	0.00	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	56.91	56.91	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	0.00	0.00	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	1,670.98	1,670.98	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00

财政拨款收入支出决算总表

单位：广东省环境保护宣传教育中心

单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息 等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象 等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	0.00	0.00	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预 算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急 管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00

财政拨款收入支出决算总表

单位：广东省环境保护宣传教育中心

单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安 排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	1,765.72	本年支出合计	59	1,727.89	1,727.89	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	24.03	年末财政拨款结转和结 余	60	61.86	61.86	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	24.03		61				
政府性基金预算财政拨 款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政 拨款	31	0.00		63				
总计	32	1,789.75	总计	64	1,789.75	1,789.75	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

单位：广东省环境保护宣传教育中心

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类 科目编码	科目名称			
栏次		1	2	3
	合计	1,727.89	339.72	1,388.17
208	社会保障和就业支出	56.91	56.91	0.00
20805	行政事业单位养老支出	56.91	56.91	0.00
2080502	事业单位离退休	31.45	31.45	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	6.28	6.28	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	3.15	3.15	0.00
2080599	其他行政事业单位养老支出	16.03	16.03	0.00
211	节能环保支出	1,670.98	282.81	1,388.17
21101	环境保护管理事务	1,387.76	282.81	1,104.95
2110104	生态环境保护宣传	1,387.76	282.81	1,104.95
21103	污染防治	283.22	0.00	283.22
2110399	其他污染防治支出	283.22	0.00	283.22

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

单位：广东省环境保护宣传教育中心

单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	292.24	302	商品和服务支出	0.00
30101	基本工资	47.50	30201	办公费	0.00
30102	津贴补贴	74.00	30202	印刷费	0.00
30103	奖金	0.00	30203	咨询费	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00
30107	绩效工资	109.75	30205	水费	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	17.06	30206	电费	0.00
30109	职业年金缴费	13.93	30207	邮电费	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	0.00	30208	取暖费	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.00	30211	差旅费	0.00
30113	住房公积金	30.00	30212	因公出国（境）费用	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00
30199	其他工资福利支出	0.00	30214	租赁费	0.00

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

单位：广东省环境保护宣传教育中心

单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
303	对个人和家庭的补助	47.48	30215	会议费	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00
30302	退休费	47.48	30217	公务接待费	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	0.00
			30299	其他商品和服务支出	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

单位：广东省环境保护宣传教育中心

单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
			30701	国内债务付息	0.00
			30702	国外债务付息	0.00
			310	资本性支出	0.00
			31001	房屋建筑物购建	0.00
			31002	办公设备购置	0.00
			31003	专用设备购置	0.00
			31005	基础设施建设	0.00
			31006	大型修缮	0.00
			31007	信息网络及软件购置更新	0.00
			31008	物资储备	0.00
			31009	土地补偿	0.00
			31010	安置补助	0.00
			31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
			31012	拆迁补偿	0.00
			31013	公务用车购置	0.00

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

单位：广东省环境保护宣传教育中心

单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
			31019	其他交通工具购置	0.00
			31021	文物和陈列品购置	0.00
			31022	无形资产购置	0.00
			31099	其他资本性支出	0.00
			399	其他支出	0.00
			39907	国家赔偿费用支出	0.00
			39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			39909	经常性赠与	0.00
			39910	资本性赠与	0.00
			39999	其他支出	0.00
	人员经费合计	339.72		公用经费合计	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

单位：广东省环境保护宣传教育中心

单位：万元

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转结余情况。

本表本年度无发生额。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

单位：广东省环境保护宣传教育中心

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本表本年度无发生额。

财政拨款“三公”经费支出决算表

单位：广东省环境保护宣传教育中心

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.80	0.00	2.80	0.00	2.80	1.00	1.94	0.00	1.66	0.00	1.66	0.28

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分：广东省环境保护宣传教育中心 2022 年度部门 决算情况说明

一、2022 年度收入支出决算总体情况说明

（一）年度收入总体情况

广东省环境保护宣传教育中心 2022 年度总收入 2,483.38 万元，其中本年收入 2,459.36 万元。具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 1,765.72 万元，比上年决算数增加 312.27 万元，增长 21.5%。主要变动情况：一是年中追加的项目支出拨款共增加了 360.37 万元，增幅为 33.82%，具体内容是：2021 年项目支出财政拨款 1065.63 万元，主要有“环境保护宣传教育”专项 573 万元、综合办公经费 48.35 万元、部门职能运转经费 401.65 万元、“生态环境宣传教育融媒化信息服务”项目 42.63 万元。2022 年项目支出财政拨款 1426 万元，主要有“环境保护宣传教育”专项 687 万元、综合办公经费 16.34 万元、部门职能运转经费 433.76 万元、“生态环境宣传教育融媒化信息服务”项目 179 万元、2022 年首届粤港澳生态文明艺术双年展 110 万元。变动情况主要是对比上年“环境保护宣传教育”专项增加了 114 万元、综合办公经费减少了 32.01 万元、部门职能运转经费增加了 32.01 万元、“省生态环境宣传教育融媒化信息服务（2022 年）”项目对比上年财政拨款增加了 136.37 万元、年中追加了 2022 年首届粤港澳生态文明艺术双年展 110 万元。二是基本支出（人员经费）拨款减少了 48.11 万元，减幅

为 12.40%。主要变动情况：离退休人员经费拨款减少了 16.25 万元，在职人员工资福利经费拨款减少了 31.86 万元。

2. 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，与上年决算数持平。

3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，与上年决算数持平。

4. 上级补助收入 0 万元，与上年决算数持平。

5. 事业收入 0 万元，与上年决算数持平。

6. 经营收入 692.16 万元，比上年决算数减少 92.16 万元，下降 11.8%。主要变动情况：受疫情影响杂志期刊发行收入、广告宣传服务收入、环境文化服务收入均有所减少。经营收入的主要构成：期刊收入 195.32 万元、广告宣传服务收入 45.28 万元、环保宣教用品收入 282.34 万元、环境文化收入 169.22 万元。

7. 附属单位上缴收入 0 万元，与上年决算数持平。

8. 其他收入 1.48 万元，比上年决算数减少 0.67 万元，下降 31.3%。主要变动情况：是利息收入，对比 2021 年度减少 0.67 万元。

（二）年度支出总体情况

广东省环境保护宣传教育中心 2022 年度总支出 2,483.38 万元，其中本年支出 2,419.28 万元。具体情况如下：

1. 基本支出 339.72 万元，比上年决算数减少 48.1 万元，下降 12.4%。主要变动情况：离退休人员经费拨款减少了 16.25 万元，在职人员工资福利经费拨款减少了 31.86 万元。

2. 项目支出 1,388.17 万元,比上年决算数增加 74.61 万元,增长 5.7%。主要变动情况:上年结转到本年度使用的项目经费 24.03 万元(综合办公经费 3.78 万元、部门职能运转经费 20.25 万元)全部支出完成,本年度专项资金拨款 1426 万元,对比上年的 1065.63 万元增加了 360.37 万元,主要是:对比上年“环境保护宣传教育”专项增加了 114 万元、综合办公经费减少了 32.01 万元、部门职能运转经费增加了 32.01 万元、“生态环境宣传教育融媒体信息服务”项目对比上年财政拨款增加了 136.37 万元、年中追加了 2022 年首届粤港澳生态文明艺术双年展 110 万元。年末结转项目资金 61.86 万元(部门职能运转经费 56.08 万元、2022 年首届粤港澳生态文明艺术双年展项目 5.08 万元、“省生态环境宣传教育融媒体信息服务(2022 年)”项目 0.7 万元)。

3. 上缴上级支出 0 万元,与上年决算数持平。

4. 经营支出 691.39 万元,比上年决算数增加 48.19 万元,增长 7.5%。主要变动情况:工资福利支出增加了 59.95 万元、日常公用支出增加了 2.25 万元、对个人和家庭的补助增加了 27.14 万元、期刊支出、广告宣传服务及环境文化协办服务支出、环保宣教用品等直接经营成本(费用)随经营收入的减少而减少了 40.12 万元、销售税金减少了 1.05 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元,与上年决算数持平。

二、2022 年度财政拨款收入支出总表说明

（一）2022 年度财政拨款收入说明

广东省环境保护宣传教育中心 2022 年度财政拨款收入合计 1,765.72 万元。其中：一般公共预算财政拨款收入 1,765.72 万元，比上年决算数增加 312.27 万元，增长 21.5%；主要变动情况：一是年中追加的项目支出拨款共增加了 360.37 万元，增幅为 33.82%，具体内容是：2021 年项目支出财政拨款 1065.63 万元，主要有“环境保护宣传教育”专项 573 万元、综合办公经费 48.35 万元、部门职能运转经费 401.65 万元、“生态环境宣传教育融媒化信息服务”项目 42.63 万元。2022 年项目支出财政拨款 1426 万元，主要有“环境保护宣传教育”专项 687 万元、综合办公经费 16.34 万元、部门职能运转经费 433.76 万元、“生态环境宣传教育融媒化信息服务”项目 179 万元、2022 年首届粤港澳生态文明艺术双年展 110 万元。变动情况主要是对比上年“环境保护宣传教育”专项增加了 114 万元、综合办公经费减少了 32.01 万元、部门职能运转经费增加了 32.01 万元、“省生态环境宣传教育融媒化信息服务（2022 年）”项目对比上年财政拨款增加了 136.37 万元、年中追加了 2022 年首届粤港澳生态文明艺术双年展 110 万元。二是基本支出（人员经费）拨款减少了 48.11 万元，减幅为 12.40%。主要变动情况：离退休人员经费拨款减少了 16.25 万元，在职人员工资福利经费拨款减少了 31.86

万元。；政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，比上年决算数增加 0 万元，增长--（基数为 0，不可比）；国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，比上年决算数增加 0 万元，增长--（基数为 0，不可比）。

（二）2022 年度财政拨款支出说明

广东省环境保护宣传教育中心 2022 年度财政拨款支出合计 1,727.89 万元。其中：一般公共预算财政拨款支出 1,727.89 万元，比年初预算数增加 831.68 万元，增长 92.8%；主要变动情况：年中追加财政拨款经费为 869.51 万元，其中 687 万元是省生态环境宣传教育项目经费，110 万元是 2022 年首届粤港澳生态文明艺术双年展项目经费，其他的 72.51 万元为基本支出人员经费拨款（年度绩效考核经费 47.05 万元及离退休人员慰问金 25.46 万元），另外，上年结转到本年度使用的项目经费 24.03 万元（综合办公经费 3.78 万元、部门职能运转经费 20.25 万元）全部支出完成，年末结转项目资金 61.86 万元（部门职能运转经费 56.08 万元、2022 年首届粤港澳生态文明艺术双年展项目 5.08 万元、“省生态环境宣传教育融媒化信息服务（2022 年）”项目 0.7 万元）；政府性基金预算财政拨款支出 0 万元，比年初预算数增加 0 万元，增长--（基数为 0，不可比），主要变动情况：与年初预算数持平；国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元，比年初预算数增加 0 万元，增长--（基数为 0，不可比），主要变

动情况：与年初预算数持平。

三、2022年度财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

广东省环境保护宣传教育中心2022年度“三公”经费财政拨款支出决算为1.94万元，完成全年预算3.8万元的51%，比上年决算数减少0.42万元，下降17.9%。其中：因公出国（境）费支出决算为0万元，完成预算0万元的--%（基数为0，不可比），比上年决算数增加0万元，增长--（基数为0，不可比）；公务用车购置及运行维护费支出决算为1.66万元，完成预算2.8万元的59.2%，比上年决算数减少0.61万元，下降27%；其中：公务用车购置支出决算为0万元，完成预算0万元的--%（基数为0，不可比），比上年决算数增加0万元，增长--（基数为0，不可比）；公务用车运行维护费支出决算为1.66万元，完成预算2.8万元的59.2%，比上年决算数减少0.61万元，下降27%；公务接待费支出决算为0.28万元，完成预算1万元的28.1%，比上年决算数增加0.19万元，增长215.2%。

2022年度“三公”经费支出决算小于预算数的主要情况：认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约的要求，从严控制“三公”经费开支，全年实际支出比预算有所节约。

2022年度“三公”经费支出决算小于上年决算数的主要情况：我中心2022年度“三公”经费支出决算数为1.94万元（均为一般公共预算支出，无政府性基金支出），对比上年度减少

0.42 万元。其中：公务用车运行维护费支出 1.66 万元，对比上年度减少 0.61 万元；公务接待费支出 0.28 万元，对比上年度增加 0.19 万元。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2022 年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出 1.66 万元，占 85.5%；公务接待费支出 0.28 万元，占 14.5%。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费支出 0 万元。全年使用财政拨款安排出国（境）团组 0 个、累计 0 人次。

2. 公务用车购置及运行维护费支出 1.66 万元，其中：公务用车购置支出为 0 万元，公务用车购置数 0 辆。公务用车运行维护费支出 1.66 万元，公务用车保有量为 2 辆，主要用于生态环境新闻采访报道及应急机要等工作。

3. 公务接待费支出 0.28 万元，主要用于接待生态环境部及地市生态环境局工作人员，共接待国外、境外来访团组 0 个，来访外宾 0 人次；发生国内接待 3 次，接待人数共 23 人。主要包括生态环境部环境与经济政策研究中心及中山、清远市生态环境局工作人员。

四、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2022 年度本单位机关运行经费支出 0 万元，比上年决算数

增加 0 万元，增长--（基数为 0，不可比）。主要增减变动情况是：我单位是非参公事业单位，不在机关运行经费统计范围内。

（二）政府采购支出情况说明

2022 年度本单位政府采购支出总额 136.39 万元，其中：政府采购货物支出 10.36 万元、政府采购工程支出 9.16 万元、政府采购服务支出 116.87 万元。授予中小企业合同金额 136.39 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 59.49 万元，占授予中小企业合同金额的 43.6%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 100%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

（三）国有资产占用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 2 辆，其中，应急保障用车 2 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

（四）预算绩效管理工作开展情况

绩效管理工作总体情况。根据财政预算绩效管理要求，我单位组织对 2022 年度一般公共预算项目支出开展绩效自评，其中一级项目 0 个，二级项目 2 个，共涉及资金 797 万元，占一般公共预算项目支出总额的 57.41%；组织对 2022 年度 0 个政府性基金预算项目开展绩效自评，共涉及资金 0 万元，我单位无政府性基金预算项目支出；组织对 2022 年 0 个国有资本经营预算项目

开展绩效自评，共涉及资金 0 万元，我单位无国有资本经营预算项目支出。

共组织对“2022 年广东省生态环境保护宣传教育”1 个项目开展了重点绩效评价，涉及一般公共预算支出 687 万元，政府性基金预算支出 0 万元，国有资本经营预算支出 0 万元。我单位本年度无委托第三方机构开展绩效评价。从评价情况来看，项目绩效自评分数为 98.5 分，项目的专项资金补助金额为 687 万元，截至 2022 年 12 月 31 日已支出金额 687 万元，支出率是 100%。

组织单位整体支出绩效自评（无下属单位），涉及一般公共预算支出 1727.89 万元，政府性基金预算支出 0 万元，国有资本经营预算支出 0 万元。单位整体支出绩效评价无委托第三方机构具体实施。从评价情况来看，基本完成部门绩效目标，自评分数为 99.87 分，截至 2022 年 12 月 31 日，总体绩效目标、产出指标、效益均已保质保量完成。

绩效自评结果。我单位今年开展了部门整体支出及“2022 年广东省生态环境保护宣传教育”、“2022 年首届粤港澳生态文明艺术双年展”、“省生态环境宣传教育融媒化信息服务（2022 年）”项目绩效自评。

部门整体支出绩效自评综述：全年预算数 896.21 万元，执行数 1727.89 万元（包含了年初部门预算数 896.21 万元，上年结转和结余数 24.03 万元，年中追加财政拨款经费 869.51 万元，年末结余和结转数为 61.86 万元），完成预算的 192.8%。

部门整体支出绩效目标完成情况与效益主要是：

（1）大力宣传习近平生态文明思想广东实践，持续唱响生

态文明建设主旋律。

①强化理论宣传阐释，推动形成高度自觉。一是创新理论平台。首次举办习近平生态文明思想研讨会，厅党组书记出席并作主旨讲话，30多位专家学者深入研讨交流，2个平行论坛顺利举行，征集研究论文200多篇，理论宣传阐释取得丰硕成果，受到生态环境部充分肯定。二是拓展传播载体。积极谋划推进全省生态文明宣传教育场馆建设，指导肇庆、清远、梅州、湛江建成生态文明宣传教育馆，多形式、立体化宣传习近平生态文明思想。三是丰富宣传形式。政务微信连载《习近平生态文明思想学习纲要》有声书，《环境》杂志开设理论学习专栏，定期更新编印《习近平生态文明思想重要论述摘编》“口袋书”，理论宣传形式丰富多样。

②深入宣传典型案例，生动讲好广东故事。一是主要领导带头宣传。厅党组书记出席2022粤港澳大湾区全球招商大会，向来自世界各地的企业家们推介广东优美生态、优质服务和环保商机。厅长带头上线省政府新闻办生态文明建设专题新闻发布会，系统宣传践行习近平生态文明思想丰硕成果。2022年，厅主要领导先后23次通过专访、署名文章等方式带头发声，有力宣传广东生态文明建设成效。二是生动宣传典型案例。拍摄制作9条中央生态环保督察整改先进案例宣传片，被中宣部、生态环境部和省委宣传部等单位采用。积极协调新华社、央视《焦点访谈》、人民日报等刊登《从“黑臭河”到“生态河”——广东茅洲河治理观察》等多篇深度文章，在全国唱响茅洲河、练江治污和韶关转型升级等典型故事。三是精心制作专题视频。拍摄12分钟的

“碧水蓝天新画卷”专题片，精彩演绎广东生态蝶变，在全省深入打好污染防治攻坚战推进会播放并得到省委省政府主要领导好评。

③加大舆论引导力度，形成主流权威声音。一是强化主题宣传。开展“广东这五年”“广东这十年”主题报道，有节奏、组团式推出“治污攻坚一线行”“生态示范创建”等13个专题宣传，以规模宣传效应形成舆论主导。二是强化主流媒体宣传。加强中央、省主流媒体联合宣传策划，形成月度选题沟通、新闻线索会商等良好协作机制，全年组织发稿超过930多篇，南方日报、广东电视台《广东新闻联播》、中国环境报头版头条报道数量均创历史新高。三是全力做好舆情保障。组织开展核电站0级事件、沉香大桥环评等22次重点舆情监测，研判敏感舆情2000多条，报送舆情专报24期，转办涉民生、安全类舆情快报410余条，促进敏感环境问题抓早抓小，全省舆情总体平稳。

④创新开展新媒体宣传，立体提升宣传影响。一是强化视频宣传策划。“广东生态环境”抖音、视频号、南方+等视频新媒体全面上线，策划“生态文明微访谈”“粤看粤美·从这里看见美丽广东”视频宣传，制作H5、SVG、短视频等新媒体产品78个，超10万+的阅读量视频、文章达13条，原创视频单条播放量最高达57.3万，视频宣传数量、质量全面提升。短视频《站在山巅与日月星辰对话》获广东省网络文化精品奖，微电影《“伺机”行动》获评全国优秀环境宣传产品。二是做强政务新媒体矩阵。强化稿件选题和形式创新，新媒体平台累计发稿2000余篇，总传播量超1500万人次，政务新媒体矩阵影响力走在全国前列。

三是加强政务宣传服务。主动策划“环保服务发展十项措施”“农村生活污水治理”“百日攻坚帮扶行动”等政策宣传解读，制作51个生动活泼的海报、H5、一图读懂、条漫等新媒体产品，简洁形象的宣传解读生态环境政策。

(2) 积极传播生态环保价值理念，推动构建环境治理全民行动体系。

①精心策划六五宣传，推动社会广泛参与。一是在中山市隆重举办全省六五环境日主场活动，分管省领导亲自出席启动仪式，省人大环资委、省政协人资环委首次作为主办单位，六五环境日全省主场活动影响力不断扩大。突出正向激励作用，表彰命名“最美生态环境志愿者”等80多个典型案例、优秀事例，有效带动社会广泛参与。二是首次由省环委会下发通知，确定6月2-8日为“广东省生态环境宣传周”，组织全省各地各部门同步开展环保宣传，有力扩大环保宣传覆盖面。三是广州塔等全省11个地标建筑亮灯宣传习近平生态文明思想金句，著名运动员苏炳添首次公益代言倡议全民绿色行动，网上环保知识答题等10大系列网络公益宣传同步开展，形成热烈浓厚的环保宣传氛围。六五期间，省市县三级联动开展173场线上、393场线下主题宣传活动，受众人数达578万余人。

②大力繁荣环境文化，以文化人触动心灵。一是举办“2022年粤港澳生态文明艺术双年展”，吸引30多位国内一流艺术家参与采风创作，社会各界投稿超过1000件，社会反应热烈。二是举办广东省青少年环保创意大赛，收到全省21个地市1205所学校提交的参赛作品逾1.7万份，参赛作品数量创近年新高。优

秀作品首次在户外宣传墙展示宣传。三是分别开通了广州地铁和广州公交“生态文明号”专列，在地铁站厅投放 50 个灯箱广告。四是积极办好《环境》杂志，组织“特别策划”深度报道文章 57 篇，“清水嘉鱼可兼得”“还广东监测市场以蓝天”等系列报道得到广泛关注。《广东生态环境年鉴》2021 年卷出版工作高质量完成。

③创新提升环境教育，全面提高公众意识。一是首次开展广东环境教育基地示范单位创建工作，并被纳入省政府十件民生实事之一。坚持好中选优，从 37 个申报单位中遴选出 16 个单位命名为“广东省环境教育基地示范单位”，超额完成民生实事任务。二是首次高水平筹办广东省环境教育基地建设研讨会，面向全社会开展环境教育基地优秀征文、优秀教案征集活动，联合生态环境部环境与经济政策研究中心、广东工业大学环境生态工程研究院创新编写《广东省环境教育基地发展报告（2022）》。三是首次作为牵头单位，承担国家《生活垃圾处理设施向公众开放工作指南》修订编制工作。四是首次省市联动、部门联合，举办全省环境监测设施集中向公众开放日活动。五是环境教育重点工作取得新突破，全年全省设施开放单位共开展线下活动 1044 次和线上活动 2223 次，参观者达 78 万人次，开发产品 187 个。环保公益项目培育受到社会各界广泛关注，从 72 个申报项目中评出 10 个项目并给予 4 万元/个的支持，申报项目数量和质量创近年新高。支持环保组织开展“绿色有约——环保公益我参与”环保宣传活动 100 场，受到社会公众广泛好评。2022 年，广东推荐的 1 个案例、2 家环保设施单位、4 名个人，被生态环境部评

为 2022 年“十佳公众参与案例”“全国十佳环保设施开放单位”“全国百名最美生态环保志愿者”。“以奖促建，示范引领，创新推进环境教育基地建设打造情景式体验式互动式环境普法阵地窗口”被广东省普法办公室评为 2021-2022 年度全省国家机关“谁执法谁普法”优秀普法项目。

发现的问题及原因主要是：个别项目受疫情影响，活动延期举行，未能完成 100%支出率目标。

下一步改进措施主要是：加强对受托方实时监督，推动项目有效实施。

2022 年广东省生态环境保护宣传教育项目绩效自评综述：全年预算数为 687 万元，执行数为 687 万元，完成预算的 100%。

项目绩效目标完成情况与效益主要是：

(1) 组织生态环境新闻、视频宣传。

预期绩效目标：在中央电视台、人民日报、南方日报、广东电视台、中国环境报、凤凰新闻、南方网等媒体刊登媒体专题不少于 21 次，组织采访不少于 100 人次，拍摄播出不少于 4 条视频宣传片。

绩效目标实际完成情况：在南方日报、广东电视台、中国环境报、凤凰新闻等媒体刊登媒体专题报道 25 次，组织采访超 120 人次，拍摄播出 9 条视频宣传片。

(2) 开展政务双微宣传。

预期绩效目标：聘请专业运营团队，全年发布微信不少于 1800 条，发布微博不少于 900 条，制作 H5 产品 12 条，发布联动海报 4 组，保证官方政务微信、微博等高效运营，提高政务双

微的权威性、引导力、影响力。

绩效目标实际完成情况：“广东生态环境”全年发布微信 1812 篇，“南粤绿声”发布微博 1025 条，制作 H5 产品 13 条，发布联动海报 4 组，制作推出 12 条条漫，6 个公益视频。此外，还制作推出新媒体产品 23 个，包含海报、微传单、长图等多种形式。

(3) 开展网络新媒体产品制作及宣传推广。

预期绩效目标：开展网络新媒体产品制作及宣传推广，适应网络新媒体发展需求，制作 MG 动漫 3 条，制作新媒体短视频 3 条，宣传推广次数 30 次，约 300 万的曝光量，加强网上生态环境舆论引导。

绩效目标实际完成情况：共制作完成 MG 动漫 5 条，制作新媒体短视频 12 条，在腾讯系、头条系及抖音等网络媒体宣传推广 30 次，曝光量达 500 万以上。

(4) 开展绿色有约生态环境公众参与系列活动。

预期绩效目标：公众参与活动或环保志愿服务活动 10 场。

绩效目标实际完成情况：组织开展“河涌守望”车陂涌巡河研学及志愿服务、齐护大自然，麓湖生态研学活动、我为群众讲监测全省环境监测设施集中向公众开放日活动、体验左滩生态社区、探寻当地甘竹文化、河源市可持续生活研习营活动、南昆山 3 天 2 夜自然体验生态环境保护夏令营等 10 场公众参与活动或环保志愿服务活动。

(5) 组织开展年度优秀环保公益项目培育行动。

预期绩效目标：培育 10 个优秀环保公益项目。

绩效目标实际完成情况：培育了新时代文明实践生态环境保护志愿服务、“看得见我们 看得见未来”SDG 主题环保海报展、“碳中和”环保教育公益课程研发与推广、“家庭环保教育大讲堂”、“走读自然 环阅韶州”生态研学环保公益实践项目、“培育赤子之心，爱海如子”传承海洋文明、“碳达峰”绿色生活体验公益行、社区环保美化微改造志愿服务、《走进自然，探秘红树林》——绿色生态文明科普、“低碳生活”环保公益实践活动等 10 个优秀环保公益项目。

（6）开展青少年环保创意大赛。

预期绩效目标：组织 1 场面向全省的青少年环保创意大赛，参赛作品来源不少于 12 个地市，动员学校 50 所以上，作品收件总数不少于 8000 份，以省市级纸、网、端、微全媒体阵容为主要宣传阵地，在赛事相关节点进行消息推送，并通过相关网络媒体进行渠道分发，平台推送不少于 25 篇次（含主流纸媒宣传报道），宣传渠道涵盖报刊、客户端、网页端，宣传面覆盖全省。

绩效目标实际完成情况：组织举办了 1 场广东省青少年环保创意大赛，参赛作品覆盖全省 21 个地市 1205 所学校提交作品逾 1.7 万份，参赛作品数量创近年新高。以省市级纸、网、端、微全媒体阵容为主要宣传阵地，在赛事相关节点进行消息推送，并通过相关网络媒体进行渠道分发，平台推送 123 篇次（含主流纸媒宣传报道），宣传渠道涵盖报刊、客户端、网页端，宣传面覆盖全省。优秀作品首次在户外宣传墙展示宣传。

（7）环保公益广告宣传。

预期绩效目标：在地铁、公交投放生态环境公益广告，刊登

1 个地铁车厢的创意内包车广告，地铁进出站通道 50 个灯箱广告，25 辆公交车身广告。

绩效目标实际完成情况：在地铁、公交投放生态环境公益广告，以“咫尺青绿”为创意设计主题，在广州地铁 5 号线的制作开通了为期的 4 周“生态文明号”内包车专列。同时，在广州地铁 2、3、3 北、5、13、18、21 号线重要站点进出站通道发布了 50 个绿色低碳主题公益广告灯箱，配合地铁专列进行多层次、立体式的展示。在广州市投放了 25 辆不同线路的绿色低碳主题公交车车身广告，公交车媒体每日运行次数平均 10 次，经过多个核心商圈 A++ 类车型日均覆盖人群近 20 万人次，投放 2 个月的时间里持续把绿色低碳理念传递到千家万户，营造浓厚的宣传氛围。

发现的问题及原因主要是：暂无。

下一步改进措施主要是：暂无。

2022 年首届粤港澳生态文明艺术双年展项目绩效自评综述：
全年预算数为 110 万元，执行数为 104.6 万元，完成预算的 95.1%。

项目绩效目标完成情况与效益主要是：

(1) 联合粤港澳大湾区相关地市发动征集作品。

预期绩效目标：完成征集作品不少于 200 件。经公开甄选，本次展览最终展出作品不少于 100 件。

绩效目标实际完成情况：已完成社会征集作品 1000 余件。经公开甄选，本次展览最终展出作品 214 件。

(2) 本次活动通过主流传统媒体及有影响力新媒体平台进行广泛宣传。

预期绩效目标：制作 2 条 H5、6 条约 90 秒的短视频、2 条约 180 秒的专题宣传片。

绩效目标实际完成情况：已完成制作 2 条 H5、6 条约 90 秒的短视频、2 条约 180 秒的专题宣传片。

(3) 项目结束发布稿件及宣传总曝光量。

预期绩效目标：不少于 30 万人次。

绩效目标实际完成情况：全网发布稿件近 1000 篇次，宣传曝光量约 300 万人次。

(4) 编印优秀作品集。

预期绩效目标：共 1000 册。

绩效目标实际完成情况：编印优秀作品集共 1000 册。

发现的问题及原因主要是：项目受疫情影响，活动延期举行，未能完成 100%支出率目标（截至 2022 年 12 月 31 日资金支出率是 95.1%）。

下一步改进措施主要是：加强对受托方实时监督，推动项目有效实施。

省生态环境宣传教育融媒化信息服务（2022 年）项目绩效自评综述：全年预算数为 179 万元，执行数为 178.3 万元，完成预算的 99.61%（节约资金 0.7 万元）。

项目绩效目标完成情况与效益主要是：

预期绩效目标：续租广东省生态环境宣传教育融媒化服务平台，新增线索发现、教育信息管理、电子刊物阅览 3 个专业工具服务功能。开展互联网数据的实时采集工作，定向导入 100 家指定报刊文章和 80 个微信公众号的信息，录入 2022 年广东生态环

境系统环保工作照片、视频不少于 2000 份。全年排版设计及发布信息内容不少于 200 条,开发 12 个原创新媒体产品(微视频、动漫、长图、H5 等), 全年新媒体产品曝光量不少于 240w。

绩效目标实际完成情况:续租广东省生态环境宣传教育融媒化服务平台,新增线索发现、教育信息管理、电子刊物阅览 3 个专业工具服务功能。开展互联网数据的实时采集工作,定向导入 100 家指定报刊文章和 80 个微信公众号的信息 1778 万条,录入 2022 年广东生态环境系统环保工作照片、视频 2169 份。全年排版设计及发布信息内容 271 条,开发 12 个原创新媒体产品(微视频、动漫、长图、H5 等),全年新媒体产品曝光量约 250.1W。

发现的问题及原因主要是:暂无。

下一步改进措施主要是:暂无。

以单位为主体开展的重点绩效评价结果:本年度我单位无委托第三方机构开展重点绩效评价。

第四部分：名词解释

财政拨款收入：指财政当年拨付的资金。包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

结余分配：指事业单位按规定从非财政补助结余中分配的事业基金和职工福利基金等。

年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定

继续使用的资金。

基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动所发生的支出。

“三公”经费：指部门（单位）使用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用具体包括国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费具体包括公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费），公务用车运行维护费具体包括按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费具体包括按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专项材料及一般设备购置费、办公用房水电费、取暖费、物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。