

# **“美丽广东，志愿有我” 生态环境志愿服务 三年行动方案（2025-2027 年）**

为贯彻落实广东省志愿服务工作协调小组全体会议暨全省志愿服务工作会议精神，进一步推动和加强我省生态环境志愿服务工作，为全面推进美丽广东建设提供有力支撑，制定本方案。

## **一、总体要求**

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平生态文明思想为指导，认真落实《关于推动生态环境志愿服务发展的指导意见》《“美丽中国，志愿有我” 生态环境志愿服务实施方案（2025-2027 年）》有关要求，紧密围绕省委省政府全面推进美丽广东建设中心工作、重点任务，大力推进我省生态环境志愿服务事业发展，建立健全生态环境志愿服务体系，为全面建设美丽广东、美丽中国先行区凝聚社会共识、汇聚全民力量。

## **二、主要任务**

### **（一）发展壮大生态环境志愿服务队伍**

1. 推进专业化队伍建设。动员生态环境系统各部门各单位，以及生态环境保护相关行业、企事业单位、高等院校、科研院所、社会组织，以党员干部、企事业单位职工、教师学生、科技工作者等为主体，组建省、市、县三级生态环境志愿服务队伍，利用相关知识技能提供专业化、常态化的生态环境志愿服务。

2. 支持社会化队伍建设。依托党群服务中心、新时代文明实践中心（所、站）、退役军人服务站、社工站等，建设发展生态环境志愿服务队伍，以社区居民（村民）为主体，充分调动党员志愿者、青少年志愿者、退役军人志愿者、巾帼志愿者、银龄志愿者等参与生态环境志愿服务。

## （二）促进生态环境志愿服务供需对接

3. 制定动态清单。制定发布生态环境志愿服务任务重点清单，保持动态更新并定期对外发布，明确生态环境志愿服务的重点领域、服务方向和服务内容，引导生态环境部门、志愿服务队伍、服务场所和服务对象等实现生态环境志愿服务的供需对接。各级生态环境部门可采取“小额资助环保公益项目”等方式，鼓励开发回应群众需求的项目，培育扶持重点项目。

4. 稳妥开展试点。对照国家有关要求，结合我省工作实际，选取一批有条件、有基础、有意愿的地市、区县，组织开展试点工作，策划实施有关项目，探索志愿服务模式和机制，复制推广成功经验和做法。

5. 打造品牌项目。围绕水生态环境保护、海洋生态环境保护、无废城市建设、核与辐射安全、宣传教育、大气污染防治、噪声污染防治、美丽乡村建设、美丽河湖建设、排污许可管理、生态环境执法等业务领域，引导志愿服务队伍和志愿者在生态环境治理中发挥积极作用。积极打造华南国家植物园、岭南国家公园、深圳国际红树林中心、珠江口白海豚国家自然保护区、环南昆山

—罗浮山县镇村高质量发展示范区、肇庆鼎湖山自然保护区等地标性生态环境志愿服务系列品牌。

### （三）加强生态环境志愿服务阵地建设

6. 发布场地资源名录。全面梳理整合各类生态环境科普、普法、宣传、环境教育基地、环保设施向公众开放单位、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、生态文明建设示范区等阵地资源，发布生态环境志愿服务场地资源名录，打造生态环境志愿服务实践基地，为生态环境志愿服务提供场所、岗位等便利条件。

7. 开展合作共建。积极引导和支持辖区学校、企业、园区、社区（村）等结对共建，联合开展生态环境志愿服务项目和活动，培育志愿者骨干，实现生态环境志愿服务资源和成果共建共享。

8. 推进数字化建设。充分利用互联网技术手段，依托中国志愿服务协同平台及省内志愿服务系统等，推动生态环境志愿服务注册登记、项目发布、服务对接、时长记录、效果评价等线上管理，强化生态环境志愿服务资源配置，提升管理和服务质效。

### （四）提升生态环境志愿服务能力素质

9. 实施教育培训。建立完善生态环境志愿服务师资库，开发培训课程，制作网课视频。坚持先培训再上岗，面向生态环境志愿服务工作者、志愿服务组织及团队负责人、志愿者等，分级分类开展知识技能培训，帮助志愿者掌握服务技能，提高服务能力和水平。

10. 加强沟通交流。组织开展形式多样的展示和交流活动，举办生态环境志愿服务赛事活动，为生态环境志愿服务各相关方搭建沟通交流平台，共同研究讨论相关理论和实践问题，交流特色做法、工作成果和经验体会。以共同建设粤港澳融合创新美丽湾区为契机，加强粤港澳三地生态环境志愿服务交流，相互启发，增进合作，共同提高。

#### （五）营造生态环境志愿服务文化氛围

11. 统一整体形象。指导志愿服务组织、团队和志愿者规范服务行为，在节约环保的前提下，鼓励在队旗、服装上加印“中国志愿服务”和“美丽广东 志愿有我”等标识，增强生态环境志愿服务的辨识度和影响力。

12. 完善激励机制。探索运用星级评定、积分兑换等方式建立多元激励机制，增强志愿者的归属感、成就感和荣誉感。积极推荐优秀代表参与全国、省志愿服务先进典型宣传活动，强化典型示范带动作用，激发志愿服务活力。

13. 弘扬志愿文化。组织开展全省生态文明宣讲“六进”、社区环境志愿服务月、“绿色生活我当家”等系列公益宣传活动。充分运用线上线下多种传播渠道和方式，创作推广生态环境志愿服务题材的文艺作品、文创产品、公益广告，讲好广东生态环境志愿服务故事。

### 三、工作要求

#### （一）加强组织领导，推进协同合作

省生态环境厅会同省委社会工作部负责统筹指导，各市生态环境部门和党委社会工作部门加强组织动员、督促落实，市、县级部门具体组织实施，形成上下联动、分工明确的工作格局。加强与党委宣传部、教育、共青团、妇联等部门和群团组织的联动，建立长效的协调工作机制，调动各方力量共同推动生态环境志愿服务工作，形成齐抓共管的工作合力。

## （二）强化工作保障，有序有效实施

加强生态环境志愿服务政策支持，统筹财政投入和社会资金，支持生态环境志愿服务组织、团队运营管理，为志愿者提供必要的物资设备、安全保障和基础保险，加大对生态环境志愿服务工作的支持力度。各级生态环境部门把生态环境志愿服务纳入生态环境宣教工作重要内容，制定实施年度工作计划或重点任务清单，创新工作思路举措，扎实推进工作落实，确保取得实实在在的成效。

## （三）做好总结提升，加强宣传推广

注重数据和成果收集，发掘鲜活案例和生动实践，及时总结提炼典型经验做法，形成可复制、易推广的模式和机制，不断改进工作方式，提高工作成效，持续推进广东生态环境志愿服务走在全国前列。加大对先进典型的宣传推广力度，对表现突出的集体和个人进行激励褒奖，激发志愿服务工作者、志愿服务组织、团队和志愿者的工作热情，增强全社会参与和支持生态环境志愿服务的行动自觉，营造生态环境志愿服务工作的良好氛围。

# **“美丽广东，志愿有我”生态环境志愿服务行动 2025 年重点任务清单**

为进一步推动和加强我省生态环境志愿服务工作，为全面推进美丽广东建设提供有力支撑，根据《“美丽广东，志愿有我”生态环境志愿服务三年行动方案（2025-2027 年）》，现提出 2025 年重点任务清单。

**一、建立省、市、县三级生态环境志愿服务队伍。**省生态环境厅、各地级以上市生态环境局、有条件的县（市、区）生态环境分局以及系统内各单位、生态环境部门主管的社会组织，组建本单位生态环境志愿服务队伍，引导党员、干部、职工积极注册成为志愿者，利用相关知识技能提供专业化的生态环境志愿服务。各单位生态环境志愿服务队伍每半年至少组织开展一场志愿服务活动。

**二、加强生态环境志愿服务阵地建设。**以全省现有 256 家省级环境教育基地、131 家环保设施向公众开放单位为重点，联合各地党群服务中心、新时代文明实践中心（所、站）、退役军人服务站、社工站以及有关公共文化设施，积极打造生态环境志愿服务阵地。各地级以上市今年重点建设至少 2 个生态环境志愿服务实践基地、设计发布至少 1 条美丽广东生态旅游（志愿服务）路线。

**三、培育生态环境志愿服务品牌项目。**聚焦美丽广东建设重

点任务，结合美丽全运工作开展，实施生态环境志愿服务品牌项目小额资助培育计划，省里从各地各单位推荐申报项目中择优扶持 30 个优秀项目，并给予资金补贴。各地要认真做好项目推荐申报及实施指导监督，也可参考省里模式，安排相应资金，扶持本市优秀环保公益志愿服务项目。

**四、开展生态环境志愿服务试点工作。**对照国家有关要求，结合本地工作实际，确定“美丽全运志愿行动”“环境监督志愿行动”“美丽乡村志愿行动”“美丽河湖志愿行动”“清洁海滩志愿行动”等五个主题，省内各选择 1-2 个城市开展试点工作，探索志愿服务模式和机制，复制推广成功经验和做法。

**五、开展生态文明宣讲“六进”活动。**结合 6 月 5 日世界环境日宣传，6 至 7 月，以“美丽广东我宣讲”为主题，选择 10 个地市开展生态文明宣传进机关、进企业（园区）、进社区、进乡村、进学校、进商圈等生态环境保护政策法规科普宣传活动，省里对每个市开展活动进行适当资金补贴。各市要提前策划、精心准备、周密实施。

**六、开展社区环保志愿服务月活动。**结合 8 月 15 日全国生态日宣传，在 8 月以“美丽社区我行动”为主题，在全省 21 个地市开展社区环保志愿服务月活动。各市至少开展 1 场社区环保志愿服务活动，省里对每个市开展的活动进行资金补贴。各市要早安排、早准备，要努力形成声势。

**七、开展“绿色生活我当家”宣传活动。**5 至 10 月，以“绿

色生活我当家”为主题，在全省组织开展“美丽广东·巾帼故事妈妈”及“绿色生活·低碳环保达人”两项宣传活动。各市要积极参与，带动更多妇女、家庭加入环保行动，为建设美丽广东贡献巾帼力量。

**八、研究制定广东省生态环境志愿服务工作指引。**结合实际，研究制定我省生态环境志愿服务工作指引，不断提升我省生态环境志愿服务工作专业化水平。

**九、大力加强生态环境志愿服务宣传报道。**组织媒体广泛采访报道，在省、市生态环境部门官方微信公众号、《环境》杂志等媒体媒介开设专题专栏，多形式多手段宣传各地各单位生态环境志愿服务好做法好模式。设计制作、推广使用生态环境志愿服务宣传用品、文创产品、公益公告，增强生态环境志愿服务的辨识度和影响力。

**十、召开全省生态环境志愿服务工作交流会。**结合 12 月 5 日国际志愿者日宣传，筹备召开全省生态环境志愿服务工作交流会，展示成果、相互交流，推动全省生态环境志愿服务工作上新台阶。



公开方式：主动公开